



*Comune di Chieti*

(Prot.N. GE 2025/0046952)

## **AVVISO**

**Campagna di fundraising per attività turistico e culturali dell'Ente**

**Richiamato il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli Accordi di Collaborazione CC. N. 309 del 31 marzo 2003;**

**Richiamata** la deliberazione di G.C. n. 675 14 febbraio 2025 recante indirizzi in merito all'avvio di una campagna di fundraising mediante sponsorizzazioni per le attività culturali dell'Ente;

### **SI AVVISA CHE**

**IL COMUNE DI CHIETI, nell'ambito delle proprie finalità e obiettivi istituzionali, intende realizzare anche per quest'anno un'attività di fundraising mediante sponsorizzazioni per manifestazioni istituzionali ed attività culturali ricadenti nelle annualità 2025 e 2026 con particolare riguardo ai seguenti eventi:**

**Maggio Teatino**  
**Chieti Sotto Le stelle \_ Estate Teatina \_ Chieti Classica**  
**Eventi Scalini \_ Notte Gialla**  
**Natale a Chieti**  
**Arte e Vivere al Museo Barbella**  
**Progetto Teatinità**  
**Carnevale Tradizionale Teatino**  
**Capodanno in Piazza**

**che sommariamente si descrivono di seguito:**

**Il Maggio Teatino** è un mese ricco di eventi culturali, musicali e sportivi che coinvolgono tutta la comunità di Chieti. Tra i principali appuntamenti ci sono concerti di musica classica e moderna, spettacoli teatrali e di danza, mostre d'arte e fotografiche, e competizioni sportive. Questa manifestazione celebra l'identità culturale della città, promuovendo turismo e commercio, e offrendo momenti di intrattenimento e crescita per residenti e visitatori.

**Chieti Classica** è un prestigioso evento musicale che celebra la grande tradizione della musica classica. Con concerti eseguiti da artisti di fama internazionale, l'evento trasforma Chieti in un palcoscenico raffinato, offrendo al pubblico esperienze musicali indimenticabili.

**L'Estate Teatina** è una rassegna culturale imperdibile che anima Chieti da giugno a settembre con un ricco programma di concerti, spettacoli teatrali, danza e proiezioni cinematografiche.

Chieti sotto le Stelle offre serate magiche con esibizioni di artisti locali e internazionali. Degustazioni enogastronomiche e mercatini artigianali arricchiscono l'esperienza, rendendo l'estate teatina indimenticabile.

**La Notte Gialla** è un evento speciale che si svolge a settembre nell'ambito dei festeggiamenti del SS. Crocifisso, trasformando Chieti Scalo in un grande palcoscenico a cielo aperto. La serata è dedicata alla musica dal vivo e all'intrattenimento, con performance di cover band e DJ set che animano la città fino alle prime luci dell'alba. Le attività economiche del Centro Urbano di Chieti Scalo partecipano attivamente, offrendo happening e menù a tema. La Notte Gialla è un'occasione unica per vivere la città in una notte di festa e condivisione.

**Il Natale a Chieti** è un periodo magico che trasforma la città in un incantevole villaggio natalizio. Le strade si illuminano con decorazioni festive, mentre mercatini di Natale offrono prodotti artigianali e specialità gastronomiche locali. Concerti, spettacoli teatrali e attività per famiglie animano il centro storico, creando un'atmosfera calda e accogliente.

**Il Museo Barbella** rappresenta un'occasione imperdibile per vivere il museo in modo innovativo, immergendosi nella bellezza dell'arte e nelle tradizioni di Chieti. Le occasioni culturali che si susseguono nel corso dell'anno promuovono il patrimonio artistico locale e favoriscono la connessione tra comunità e cultura, creando momenti di condivisione e scambio in un contesto di grande fascino.

**Il Progetto Teatinità** mira a valorizzare l'attrattiva turistico-culturale di Chieti attraverso la realizzazione di segnaletica turistica e prodotti vetrina, sia online che offline. Questa iniziativa intende promuovere il patrimonio culturale della città, rendendolo più accessibile e visibile a residenti e turisti.

**Il Carnevale Tradizionale Teatino e Capodanno in Piazza 2025** sono gli eventi già sperimentati in nuova veste nella scorsa annualità e che si ripropongono anche per quest'anno.

#### **Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

Le relazioni tra il Comune di Chieti – Servizio Cultura, quale sponsor, saranno disciplinate da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato per lo sponsor ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, in termini finanziari, da utilizzarsi nell'ambito della manifestazione istituzionale in parola;

#### **Individuazione degli impegni dello sponsor**

Ai/l soggetto/i individuati/o come sponsor del programma manifestazioni e/o di singolo evento il Comune di Chieti garantisce:

- visibilità nella /e Conferenza/e stampa di presentazione della manifestazione;
- citazione dello sponsor nelle comunicazioni istituzionali riguardanti il programma delle manifestazioni, siti web istituzionale e siti tematici a cura dell'Assessorato Cultura, Manifestazioni;
- disponibilità di area dedicata e/o striscioni/cartelli nell'area di spettacolo e/o manifestazione

#### **Impegni dello sponsor**

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento in favore dello sponsor, che costituirà l'oggetto del contratto di sponsorizzazione.

#### **Soggetti ai quali è rivolto l'AVVISO e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

**I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono: Ditte, Imprese, Società interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con gli eventi del programma (anche singoli);**

**Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:**

- a) dati relativi al proponente (ragione sociale, legale rappresentante, sede)
- b) breve illustrazione della attività
- c) attività in cui il proponente opera
- d) entità economica della proposta in Euro
- e) l'accettazione delle condizioni previste nel presente AVVISO

**Gli eventi/attività/manifestazioni saranno promosse e pubblicizzate con campagna di livello regionale, garantita dai seguenti mezzi:**

- conferenza stampa
- sito istituzionale dell'Ente
- Pagine facebook - twitter
- Comunicati stampa

**Pacchetti di partecipazione da un minimo di € 500,00 :**

- 1) **Platinum sponsor : benefici esclusivi, massima visibilità, stand personalizzati, menzione speciale durante gli eventi**
- 2) **Gold sponsor: alta visibilità, loghi sui materiali, promozione su social media e conferenze stampa;**
- 3) **Silver sponsor: visibilità media , loghi su locandine e briochure;**
- 4) **Bronze sponsor: visibilità di base. Menzione sul sito web ufficiale degli eventi.**

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata da apposito Contratto/ Accordo di collaborazione. L'offerta di sponsorizzazione, redatta in carta semplice sulla base dell'allegato schema, deve pervenire al Comune di Chieti tramite pec: [protocollo@pec.comune.chieti.it](mailto:protocollo@pec.comune.chieti.it) e dovrà riportare:

- 1) l'accettazione delle condizioni previste nel progetto
- 2) le seguenti dichiarazioni
- 3) per le persone fisiche:

**l'inesistenza** della incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 32 ter e seguenti del codice penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitata della capacità contrattuale

**l'inesistenza** di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

**l'inesistenza** di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese)

**la non appartenenza** ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica religiosa

b) per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti:

c) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni e l'accettazione delle previsioni e condizioni previste dal Regolamento.

Per informazioni di carattere generale rivolgersi alla Dr.ssa Lara Carosella cell. 345 1647182

**Il Dirigente**

Dr.ssa Angela Assunta Falcone

*Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3, c.2 del Decreto Legge 39/93*

DICHIARAZIONE - OFFERTA  
SPONSORIZZAZIONE

AL COMUNE DI CHIETI  
[protocollo@pec.comune.chieti.it](mailto:protocollo@pec.comune.chieti.it)

**OGGETTO: richiesta di sponsorizzazione manifestazione istituzionale/attività culturale**

Il sottoscritto.....C. F.....Residente a.....:  
In via.....legale rappresentante/titolare.....  
Con ..... sede  
in.....via.....tel.....fax.....  
C.F. e/o P.IVA.....

**CHIEDE DI ADERIRE**

All'avviso di sponsorizzazione di cui all'oggetto della presente per la seguente/i attività turistica e/o culturale:

- Maggio Teatino**
- Chieti Sotto Le stelle \_ Estate Teatina \_ Chieti Classica Eventi Scalini \_  
Notte Gialla**
- Natale a Chieti**
- Arte e Vivere al Museo Barbella**
- Progetto Teatinità**
- Carnevale Tradizionale Teatino**
- Capodanno in Piazza**

In qualità di :

- Platinum sponsor** : benefici esclusivi, massima visibilità, stand personalizzati, menzione speciale durante gli eventi
- Gold sponsor**: alta visibilità, loghi sui materiali, promozione su social media e conferenze stampa;
- Silver sponsor**: visibilità media , loghi su locandine e brochure;
- Bronze sponsor**: visibilità di base. Menzione sul sito web ufficiale degli eventi.

A tal fine

OFFRE la somma sotto elencata:

**EURO... ..... (iva esclusa ).**

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 46 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARA**

**l'inesistenza** della incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 32 ter e seguenti del codice penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitata della capacità contrattuale

**l'inesistenza** di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

**l'inesistenza** di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese)

**la non appartenenza** ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica religiosa

b) per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti:

Attesta inoltre che il/i nominativi del/i legale/i rappresentante/i dell'impresa è/sono il/i seguenti (per le persone giuridiche)

Infine con la presente offerta si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni e l'accettazione delle previsioni e condizioni previste dal Regolamento.

Li

(firma del titolare o legale rappresentante dell'impresa)